

SOPRA EDV-Informationssysteme GmbH, Mühlenstraße 1, 85737 Ismaning, Tel.: 089/96 10 04 - 0 , www.sopra-gmbh.de

Vorstellung

Mit der SOPRA EDV-Informationssysteme GmbH treffen Sie auf einen Partner mit einem Know-how von drei Jahrzehnten in der IT-Branche. Unser Leistungsspektrum erstreckt sich von der Unternehmensberatung, Beratung für Informationssysteme, Softwareentwicklung, Einführung komplexer ERP-Systeme bis hin zum Rechenzentrum.

Die SOPRA, als ein führendes Beratungs- und Softwarehaus unterstützt Kunden bei der Planung, der Implementierung und dem Betrieb mit modernster Standardsoftware.

Ziel unserer Teams ist es, gemeinsam mit unseren Kunden, Verbesserungen in Organisation und Ablauf zu erkennen und diese Potentiale in Software und Services umzusetzen.

In dieser Ausgabe

Vorstellung	1
Leistungsspektrum	1
Integriertes ERP-System	2
ERP-System: Milchhof Brixen	4
CRM für Nahrungs- u. Genussmittelindustrie	4
ERP Suite eEvolution®	5
Kurzmeldungen	6-7
Veranstaltungskalender	8

Die SOPRA EDV-Informationssysteme GmbH ist eine Gründungsgesellschaft der ngroup GmbH & Co. KG und entwickelt als Software und Systemhaus, betriebswirtschaftliche Software Lösungen für Kunden in den Branchen: Fertigung, Handel, Dienstleistung, Nahrungs- und Genussmittel.

Leistungsspektrum

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit den Unternehmen der produzierenden Industrie und des Handels haben wir ein fundiertes Wissen über die Abläufe und Organisationen in diversen Sparten gewonnen. Unsere langjährigen Erfahrungen und unser Know-how setzen wir ein, um Abläufe zu analysieren, zukunftsorientierte Lösungen vorzuschlagen und diese in die Praxis umzusetzen.

Das Kerngeschäft der SOPRA umfasst u.a. nachfolgende Aufgabenbereiche:

- Beratung für Informationssysteme
- ERP-Systeme für den Produzenten und Handel
- Software für den Rohstoffproduzenten und Handel bis hin zum Konsumenten
- ASP/SaaS (Application Service Providing, Software as a Service-Lösungen)
- eBusiness / Web-Shop Lösungen
- Kundenbeziehungs- und Kundenmanagementlösungen (CRM) mit tiefer Integration in das ERP-System



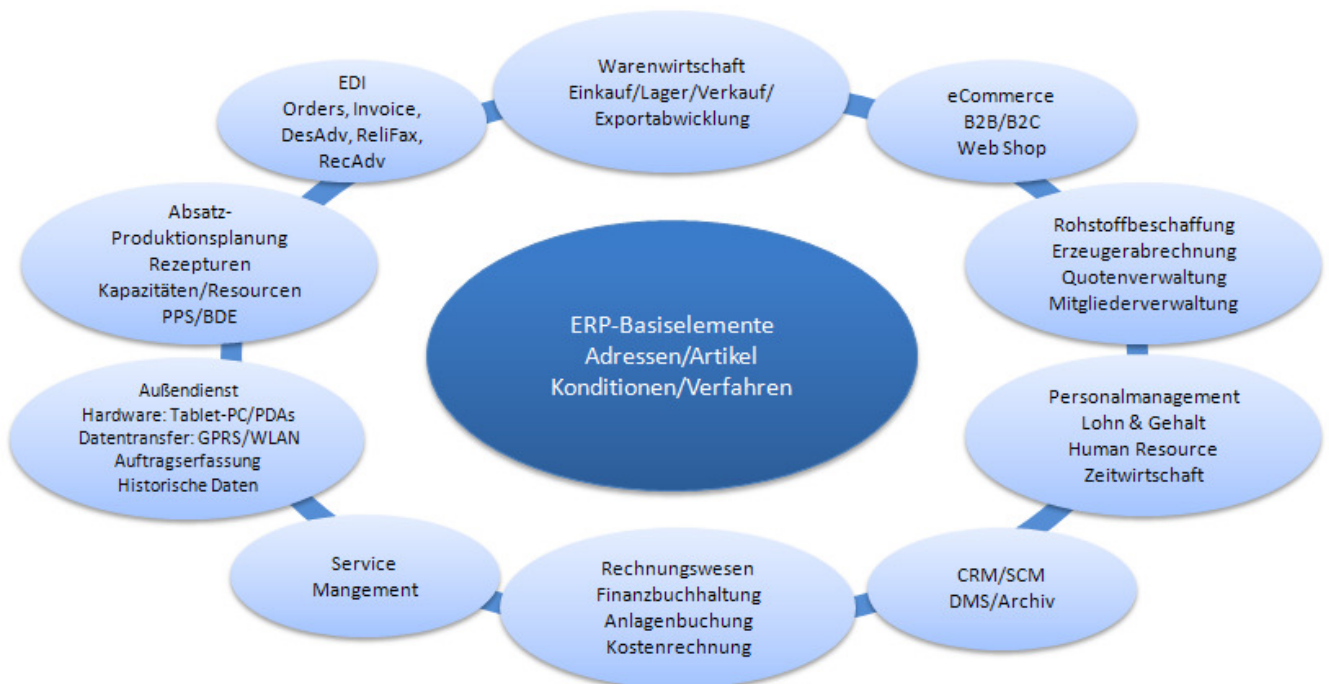
Integriertes ERP-System – ERP Suite eEvolution® Managed IT – oder eine Software plus Service Lösung



Zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen sind richtige Informationen. Dazu gehören auch maßgeschneiderte Systeme, die die Daten im Unternehmen schnell aufbereiten. Experten bezeichnen hochqualitative IT-Systeme sogar als eine der entscheidenden Kriterien, wenn es um den Erfolg eines Unternehmens geht.

Richtige Informationen und Verfügbarkeiten als Entscheidungsgrundlage einer zukünftigen Unternehmensstrategie.

Eine wichtige Basis für die erfolgreiche Unternehmensführung sind vor allem aktuelle und verlässliche IT-Infrastrukturen. Denn korrekte eingestellte Softwaresysteme schaffen Entscheidungssicherheit und beschleunigen so die Umsetzung von Maßnahmen oder auch potenzielle Änderungen in der strategischen Ausrichtung eines Unternehmens.





Eine optimale Software stellt die wichtigsten Kennzahlen – am besten auf Knopfdruck – zur Verfügung. Hier zählt nicht nur Schnelligkeit, genauso wichtig ist auch die verständliche Form. Der Geschäftsführer erhält so einen schnellen Überblick über Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens. Die Tools sollten nicht nur die momentane Situation analysieren, sondern auch künftige Entwicklungen einbeziehen. Erst dann sind sie ein nützliches Instrument zur Planung und Steuerung.

Kundennutzen

Durchgängige Abbildung der bestehenden Unternehmensprozesse. Ein stabiler Betrieb mit schnellen Antwortzeiten und einem zertifiziertem System.

Implementierungs- und Branchenkompetenz der SOPRA GmbH mit der kompetenten Projektumsetzung – im Investitionsrahmen und einem funktionierenden System – mit sofortigem Produktiveinsatz.


Ausgewiesene Hosting Kompetenz

„Diese Entwicklung deutet darauf hin, dass sich immer mehr das Prinzip der Arbeitsteilung durchsetzt“, urteilt Andreas Blüher, Vertriebsleiter der SOPRA EDV Informationssystem GmbH als einen der wenigen Microsoft zertifizierten Betreiber von Software + Service Lösungen. Dies weist auf die zunehmende Industrialisierung der IT hin, da sie sich an den Prinzipien der Produktionsbranchen orientiert und demzufolge eine Verringerung der Fertigungstiefe im Visier habe. „Zukünftig werden die Anwender ihre IT-Anforderungen über sehr komplexe Netzwerke mit Produkt- und Servicepartnern abbilden“, erwartet Blüher für die nächsten Jahre eine noch stärkere Hinwendung zu externen Ressourcen.

ERP-System Einsatz Milchhof Brixen

Der Milchhof Brixen (Brimi) ist eine mittelständische, nach dem Genossenschaftsmodell geführte Molkerei in Italien (Südtirol). Brimi ist spezialisiert auf die Herstellung von hochwertigsten Milch- und Molkeprodukten.

Die Anforderungen in quantitativer, aber vor allem in qualitativer Hinsicht und die ständige Sortimentserweiterung des Kernsegments Mozzarella, setzen eine zuverlässige und systematische Integration und ständige Optimierung von Produktionsprozessen, Logistik und Materialflüssen in das ERP voraus.



Materialflussoptimierung und Integration von Förderstrecke und Lagerverwaltung in das ERP-System, als Wettbewerbsvorteil.



Gründe für den Projektstart

Neue bauliche Maßnahmen und eine Investition in eine hochmoderne Förder- und Kühltunneltechnologie waren zwingend notwendig, da der damalige Ablauf nicht für eine schnelle Auslieferung der Produkte konzipiert war. Damit wurden auch Schwachstellen in Organisation und Abläufe sichtbar.

Ziele des Projektes

Das Konzept für eine automatisierte und effizientere Kommissionierung umzusetzen. Reorganisation des Lager- und Transportbereiches, unter Einbezug einer Reduktion des Ressourceneinsatzes für die Palettenbeförderung.

Neuer Lager u. Kommissionierungs-Bereich (Einlagerungen auf Kundenebene).

Bessere Organisation der Produktion und des Lagerwesens im Hinblick auf Geschwindigkeit und Effizienz.

Man war sich bewusst, dass eine komplexe Problemstellung nicht allein durch vorhandene, interne Mitarbeiter gelöst werden konnte, da notwendige Erfahrungen und Ressourcen zur Integration dieser Anforderung in das ERP fehlten. Als langjähriger Dienstleister von Brimi, hat SOPRA geeignete Berater mit mehrjähriger Praxiserfahrung zur Verfügung gestellt. „SOPRA Consultants wurden so mit einer hochkomplexen Aufgabe konfrontiert, die lt. Förderstreckenhersteller im ERP-System nicht in der Tiefe abzubilden gewesen wäre.“

CRM für Nahrungs- und Genussmittelindustrie

Unter dem Motto, „mehr Kunden, mehr Wert“, ist SOPRA jetzt auch Lösungspartner für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie mit einer CRM-Lösung!

In der Nahrungs- und Genussmittelbranche haben sich die Rahmenbedingungen stark verändert. Viele vergleichbare Produkte sind am Markt zu finden, stetige verhandelbare Konditionen und der Preisdruck steigt. Kunden haben hohen Informationsbedarf und eine fortschreitende Individualisierung von Prozessen und Produkten nimmt stetig zu.

ERP Suite eEvolution®

Entscheidungshilfen per Knopfdruck

Schnelle Informationen sind die Basis für jede gute Unternehmensführung. Und nur mit den richtigen Daten lassen sich zeitnah auch die richtigen Entscheidungen treffen. So liegt es auf der Hand: Nicht nur große Aktienunternehmen, sondern gerade auch der Mittelstand und größere Familienunternehmen brauchen professionelle Steuerungs-Strukturen – kurz eine gute „ERP Software mit allen Facette und ohne Medienbrüche“.

Ihren Mitarbeitern vertraut

Eine eEvolution®-Installation unterstützt und optimiert die Arbeitsweise und Produktivität Ihrer Mitarbeiter. eEvolution® baut auf Bekanntem – auf, sodass jeder Mitarbeiter bereits erworbene Fähigkeiten einfach auf die Unternehmenssoftware übertragen und deshalb insgesamt produktiver arbeiten kann. Jeder wird optimal unterstützt, eigene Ziele und die des Unternehmens zu verwirklichen.

Auf das maßgeschneiderte Softwarepaket setzt deshalb die Gläserne Molkerei für den Produktionsstandort in Münchehofe. Neben der bestehenden Produktionsstätte der Gläsernen Molkerei in Münchehofe wird zurzeit ein Neubau errichtet.

Die SOPRA CRM-Lösung ist für den Handel und den Produzenten bestimmt. Die Geschäftsprozesse in Vertrieb, Marketing und Service in Verbindung mit Daten aus der Warenwirtschaft (ERP), von der Rohstoffbeschaffung, Kapazitätsplanung und der Produktionsplanung werden sich in Zukunft noch verstärkter nach den Regeln der Kundschaft richten. Eine CRM Lösung muss dem Vertrieb und der Geschäftsleitung daher einen hohen Nutzen zur Kundenbindung bieten!



Wichtiges Kriterium dabei ist eine leichte Erlernbarkeit für die jeweiligen Anwender. Ein weiterer Grund – eben nicht nur gute Software – zu haben, sondern auch ein kompetentes Beratungs- und Prozesswissen vorzuweisen, hat dann schließlich auch zur Auftragsvergabe an die SOPRA EDV Informationssysteme GmbH geführt.



Der Ausbau erweitert die Kapazität der Gläsernen Molkerei vor allem im Bereich der Käseerei erheblich, sodass künftig die gesamte Bio-Milch aus dem Spreewald hier verarbeitet werden kann.

Mit der neuen Gläsernen Molkerei wird es möglich, Einblicke in den Betrieb zu bekommen. Über einen "gläsernen" Gang mitten durch die Produktionsanlage erhalten Besucher dort künftig einen umfassenden Einblick in die Herstellung von Bio-Milchprodukten, insbesondere von Käse. Von der Anlieferung der Milch bis zum Käse können dann die Besucher bei der Verarbeitung zuschauen und an einer Milchbar die frische Bio-Milch probieren!

Kurzmeldungen

„Tue Gutes und rede darüber.“ Getreu diesem Zitat informiert die SOPRA Interessenten, Kunden, Partner und Lieferanten über aktuelle Themen, Produkte und News auch per Newsletter. Zu unseren wichtigsten Medienpartnern gehören mittlerweile:

Molkerei-Industrie + Deutsche Milchwirtschaft Branchenzeitung in der Lebensmittelbranche + Deutsche Molkerei Zeitung Branchenzeitung in der Lebensmittelbranche + Deutsche Getränkewirtschaft Wirtschaftsmagazin für Getränke + Confructa Medien Magazin für die Lebensmittel, Getränke- und Saftindustrie + Markt und Mittelstand Unternehmens-IT, Strategie + Schimmel-Schloo das CRM Experten Portal + Newsletter nGroup Partnerinfos für den Interessenten und Endkunden + Lebensmittelbrief Fachzeitschrift für Lebensmittel-Produktion und Sicherheit + Fachhochschule Niederrhein RFID, ERP, neue Technologien.



Kurzmeldung 28.01.2010AB: Die nGroup war dieses Jahr wieder auf dem ONLINE HANDELSKONGRESS in Bonn mit der eEvolution® eBusiness Lösung vertreten.

Wichtige Kontakte zu Kunden und Fachreferenten wurden hergestellt und es folgte ein reger Austausch mit Anwendern und wissenschaftlichen Experten zum Thema eBusiness. Diese sind vielfach der innovativen Hochschule Niederrhein zugehörig, mit der die nGroup, als Hersteller von eEvolution®, eine enge Kooperation verbindet. „Es ist unglaublich, wie weit der Bereich der elektronischen sozialen Netzwerke bereits Eingang in die Wirtschaft gefunden hat! Wer heute diesen Trend nicht verschlafen will, muss sich mit der Integration von Plattformen wie facebook, xing oder twitter in seine Online-Systeme ernsthaft auseinandersetzen“, so Andreas Blüher, Vertriebsleiter der SOPRA und Partner der nGroup aus Hildesheim.

Themen der Veranstaltung waren ...

Multi Channel als Handelskonzept von morgen – Welches sind die zentralen Erfolgsfaktoren?

Tour d`Horizon durch die nationale und internationale Online- Handelslandschaft – Erfolgskonzepte aus den USA & Europa!

Next Generation Online Retailing – Welches Marktpotenzial hat die Verknüpfung von Internet, CE-, Mobilkommunikation und Mediensektor in Deutschland?

Social Commerce – Wer sind die Trendsetter und was man von Ihnen lernen kann!

Web 3.0 und das semantische Web – Wie reagieren Händler und Hersteller auf die neuen Entwicklungen?

Dynamic Pricing – Wertschöpfung mit innovativen Preisbildungssystemen im Online Handel

Weltweite Marktplätze online nutzen – Herausforderungen, Chancen, Potentiale!

Logistik im Internet-Zeitalter – Neue Herausforderungen und Konzepte ...



Kurzmeldung 05.02.2010AB: Im Zuge der aktuellen ERP-Modernisierungen kommt auch die Hardwarethematik wieder verstärkt auf die Agenda der IT-Abteilungen.

Make or buy – ist hier das Zauberwort! Der Trend, sich auch damit umfassender mit ASP oder Software as a Service (SaaS) zu beschäftigen verstärkt sich weiter. Dabei legen die Unternehmen neben dem Zwang zu Kosteneinsparungen auch ein besonderes Augenmerk auf die Flexibilität und Effizienz der Hardware-Ressourcen. Daher wird nicht mehr ausschließlich der traditionelle „box-centric approach“ gefahren, vielmehr kommen zunehmend auch Virtualisierung und Adaptive Computing in das Blickfeld.

Veranstaltungskalender 2010



Januar	20.01. – 21.01. in Bonn On-Line Handel 2010
Februar	25.02.– 26.02. 2010 eEvolution Konferenz in Hildesheim
März	<p>02.03 – 06.03.2010 CeBIT 2010 in Hannover Halle 5, Stand B04</p>  <p>22.03. – 24.03. 2010 VLB Logistiktagung in Hamburg</p> <p>17.03– 18.03. 2010 Food Safety in Berlin</p>
Juni	Hausmesse der SOPRA in Ismaning Rohstoffmanagement
September	Hausmesse der SOPRA in Ismaning Unternehmensteuerung und Warenwirtschaft Kundenbeziehungen verbessern – Executive Workshop der SOPRA zum Thema CRM
Oktober	CRM EXPO in Nürnberg
November	
Dezember	

Möchten Sie weiterführende Informationen?
Bitte kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner:
Andreas Blüher, Vertriebsleitung

Telefon: 089/ 96 10 04 -0
Fax: 089/ 96 10 04 -96

E-Mail: marketing@sopra-gmbh.de
Internet: www.sopra-gmbh.de